

# Beginner Franchise



## 34,900 Baht

### อุปกรณ์สำหรับแฟรนไชส์

- โต๊ะ Stainless + รง 4 ผืน + ไวนิล \*\*\*ไม่รวมค่าส่ง
- เตาไฟฟ้า
- เกรียง
- กระจาดดำ
- ถังเก็บความเย็น 30 ล.
- กระจาดห่อ ( 225 ชิ้น )
- ขวดซอส 1 ลิตร ( 3 ขวด )



# Beginner Franchise



## 34,900 Baht

### บริการ

- เทรนวิธีการประกอบอาหารให้ได้ตามมาตรฐาน Franchise
- เทรนวิธีการบริการเพื่อให้ได้ตามมาตรฐาน Franchise
- ความช่วยเหลือในการจัดซื้อวัตถุดิบและติดตั้งอุปกรณ์
- ออกแบบธง + ไลน์ล
- อบรมและสอนการบริการโดยทีมงานมืออาชีพ
- ช่วยตรวจสอบ audit บัญชีรายเดือน
- เยี่ยมชมและพัฒนาร้านค้า
- สนับสนุนกลยุทธ์ด้านการตลาดตามกฎหมาย
- คำแนะนำในการเลือกสถานที่ปรับแต่งสื่อการขายให้เหมาะสมกับรสนิยมและความชอบของคนท้องถิ่น
- ช่วยประสานงานโปรโมชั่นแอนด์โอเพนนิ่ง

# แพ็คเกจแฟรนไชส์

## วัตถุดิบประกอบด้วย



### เบอร์เกอร์ :

- เบอร์เกอร์เนื้อ 50 กรัม = 50 ชิ้น
- เบอร์เกอร์เนื้อแกะ 50 กรัม = 50 ชิ้น
- เบอร์เกอร์ไก่ 50 กรัม = 50 ชิ้น



### ฮอทดอก :

- เนื้อเมอร์เกซ 25 กรัม = 40 ชิ้น
- ไส้กรอกไก่ 25 กรัม = 40 ชิ้น
- ไส้กรอกเนื้อ 30 กรัม = 40 ชิ้น
- เคบับไก่ 50 กรัม = 40 ชิ้น
- เนื้อแดดเดียว 50 กรัม = 20 ชิ้น



### ซอส :

- ซอสกระเทียม = 1 กิโลกรัม
- ซอสพริกสดขี้ = 1 กิโลกรัม
- ซอสรวมมิตร = 1 กิโลกรัม
- ซอสมะขามหวาน = 1 กิโลกรัม





# หมายเหตุ :

- ลูกค้าจะต้องเป็นคนรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งทั้งหมด
- ลูกค้าจะต้องเป็นคนจ่ายค่าอุปกรณ์ และ ของตกแต่งภายในร้านทั้งหมด
- หากมีค่าใช้จ่ายอื่นๆนอกเหนือจากแพ็คเกจลูกค้าจะต้องเป็นคนรับผิดชอบเองทั้งหมด ( ค่าตกแต่ง, ค่าวัสดุ, ค่าสถานที่ )
- **Royalty Fees 4 %** ( ค่าบริการจะหักจากยอดขายรายเดือน 4 % ทุกเดือนตลอดอายุสัญญา )
- การออกแบบครอบคลุมที่ 120 ตรม. ถ้าเกินคิดตารางเมตรละ 2,000 บาท
- อัตราการทำการตลาดมีความแตกต่างกัน ในแต่ละแพ็คเกจ
- แพ็คเกจ **Advanced Franchise** จะไม่มีอุปกรณ์แถมให้เนื่องจากลูกค้าสามารถที่จะใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับทางร้านตามแบบของลูกค้า
- แพ็คเกจแฟรนไชส์สำหรับต่างประเทศจะมีการบวกค่าบริการเพิ่มอีก 200,000 บาท ( **Advanced Franchise** )
- **Advanced franchise** สำหรับต่างประเทศราคารวมจะอยู่ที่ 706,120 บาท

**\*\*\*รายละเอียดเพิ่มเติมในสัญญา**

# รายละเอียดเพิ่มเติม :



- การตรวจเยี่ยมชมร้านค้าเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงจะมีเดือนละครั้ง
- การตลาดภูมิภาคหมายถึง การทำการตลาดในภูมิภาคที่แฟรนไชส์ตั้งขาย ตัวอย่าง แฟรนไชส์ตั้งขายที่ภาคใต้ เราจะเน้นการทำการตลาดให้เข้ากับลูกค้าในท้องถิ่น
- จำนวนการยิง Ads โฆษณาในแต่ละแพ็คเกจจะมีความแตกต่างกัน
- การสนับสนุนด้านการตลาดจะประกอบไปด้วยการลงประชาสัมพันธ์ใน Facebook และ Website ของบริษัทฯ พร้อมด้วย Artwork สำหรับใช้เพื่อโฆษณา Franchise

**\*\*\*รายละเอียดเพิ่มเติมในสัญญา**